



COMUNICAÇÃO SOCIAL DO CML NA OPERAÇÃO COVID-19

Texto: Major **Hennemann**
Fotos: Sd **R.Menezes**

Nesses primeiros 90 dias da Operação Covid-19, a 7ª Seção do Estado-Maior Geral do Comando Militar do Leste (CML) atuou como centro da Comunicação Social (Com Soc) do Comando Conjunto Leste (Cmnd Cj L). Em conjunto com a Marinha e com a Força Aérea, planejou e conduziu atividades de Divulgação Institucional, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas no nível operacional e tático.

A infraestrutura e experiência adquiridas ao longo dos últimos anos, em especial na participação nos grandes eventos e na intervenção federal, foram um legado importante para o início das atividades. Partindo de uma boa base, a Seção de Com Soc do CML progrediu de forma gradativa, seguindo as diretrizes do escalão superior e de seu chefe. A geração de produtos de comunicação, execução de campanhas

e assessoramentos evoluíram, potencializando as ações empreendidas pela tropa na mitigação dos impactos causados pela pandemia do novo coronavírus.

Destaca-se que a 7ª Seção CML, além de coordenar as agências de Comunicação Social (Ag Com Soc) das organizações militares adjudicadas ao Cmnd Cj L, também trabalhou na “ponta da linha” com envio de equipes de jornalismo e de



Coronel Rego Barros, Porta-voz do Comando Conjunto Leste

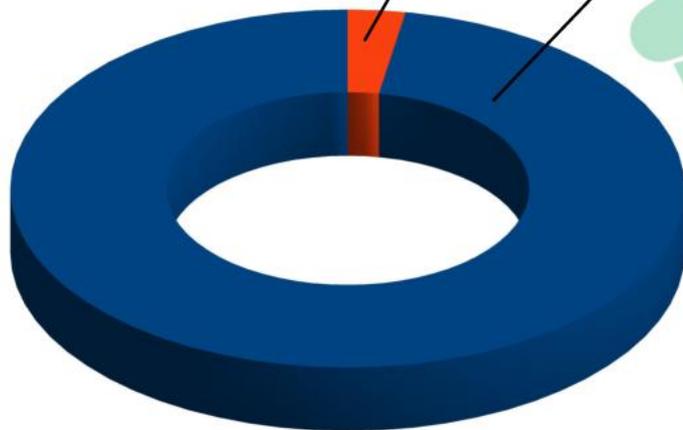


Demandas de imprensa
+ de 400

Notícias Internacionais
+ de 17 matérias

Notícias Nacionais
+ de 600 matérias

Publicações e Postagens nas mídias digitais do CML
quase 1.000 (898)



Publicação de vídeos na TV CML
youtube: 15



Foto: Sd R. Menezes



Foto: Sd R. Menezes

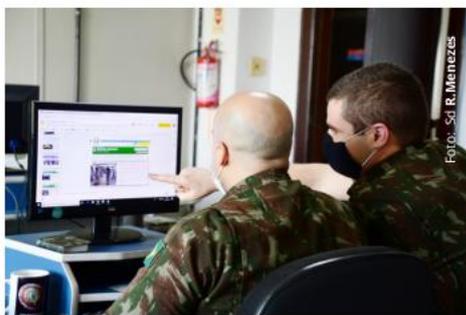


Foto: Sd R. Menezes



Foto: Sd R. Menezes

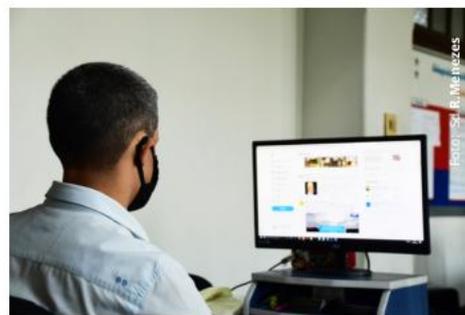


Foto: Sd R. Menezes



Foto: Sd R. Menezes

assessoria de imprensa, entre outros. Ademais, acumulou atribuições da Com Soc do CML e do Cmdo Cj L. Isso resultou em vantagens significativas, como o aproveitamento da estrutura de pessoal, de equipamentos existentes e da unicidade da narrativa. Tais benefícios podem ser vistos a seguir, quando serão apresentadas as subseções da 7ª Seç CML.

O Chefe da 7ª Seç CML capitaneou a célula de Com Soc (D7) do Cmdo Cj L e foi o porta-voz do Cmdo Cj L. Nesse tempo de ativação, conduziu reuniões de coordenação com as demais células, principalmente as de planejamento e de operações.

Essas reuniões serviram para avaliar e planejar ações sob o ponto de vista da Comunicação Social. Como porta-voz do Cmdo Cj L concedeu entrevistas para a imprensa local, nacional e internacional.

A Subseção de Planejamento elaborou as diretrizes que nortearam as Ag Com Soc na Op COVID-19. Além disso, propôs o planejamento de ações de Com Soc e operacionalizou as tarefas de divulgação institucional e de relações públicas. Contando com reforço de pessoal, produziu as apresentações do D7 do *briefing* diário, coletando e organizando ampla gama de informações.

A Subseção de Produção e Divulgação gerenciou a divulgação institucional. Equipes jornalísticas próprias presenciaram *in loco* as ações empreendidas, produzindo conteúdo de boa qualidade. Recepcionou, analisou, revisou e publicou matérias no site, no Twitter, no Facebook e no Instagram do CML. A TV CML produziu vídeos em seu canal no youtube, como os Boletins Semanais e os especiais, dentre esses, a homenagem aos profissionais de saúde.

A Subseção de Relações com as Mídias foi a responsável pela assessoria de imprensa. Esta confeccionou o *clipping* diário; preparou interlocutores, por meio de *media training*; em serviço ininterrupto, recebeu

e processou respostas às demandas da imprensa; e providenciou o convite, a recepção e o acompanhamento da imprensa nas ações do Cmdo Cj L, possibilitando sua difusão em âmbito regional, nacional e internacional.

A Subseção de Relações Públicas foi encarregada de conduzir as campanhas de conscientização e solidariedade junto ao público. O uso correto de máscaras e as medidas de higiene foram amplamente divulgados. As campanhas de doação de sangue, de agasalhos e de alimentos obtiveram grande número de voluntários e arrecadações. Ressalta-se que as peças publicitárias foram desenvolvidas por equipe própria da 7ª Seç CML.

A Subseção de Administração foi incumbida pela logística. A aquisição de materiais, a execução de serviços e a gestão de transporte possibilitaram a atuação das demais subseções, corroborando para a excelência do trabalho executado pela 7ª Seç CML.

Por fim, os três meses iniciais da Operação Covid-19 trouxeram desafios à equipe da Seção de Comunicação do CML. Esses desafios incentivaram o espírito de corpo e a busca por novas soluções. Certamente, ao fim deste período de adversidades causados pela pandemia, o CML terá uma equipe de Comunicação Social mais estruturada e experiente.

Foto: Sd Nobrega

