

# #MAIS VIDA EM DUAS RODAS



O Instagram como veículo de um trânsito mais seguro

Texto: **Eduardo Boix** / Fotos: Sd **R.Menezes**

Em meados de 2019, o Comando Militar do Leste (CML) registrava um número crescente de militares que sofreram lesões graves provenientes de acidentes com motocicletas. Com a finalidade de reduzir os índices de acidentes com motocicletas, foram tomadas iniciativas na dimensão informacional e humana.

Na dimensão informacional, foi desenvolvido o programa de conscientização “Mais Vida em Duas Rodas”. Para a divulgação do programa foi utilizado o Instagram do CML. Essa rede social foi escolhida, estrategicamente, por possuir potencial alcance para atingir o público-alvo selecionado e por ser uma rede social com apelo visual voltada para a postagem de imagens e *flyers* virtuais.

Na dimensão humana, foi ministrado o Estágio de Prevenção de Acidentes com Motocicletas (EPAM). Uma equipe de instrução itinerante percorreu organizações militares da área do CML, quando cada motociclista pôde aprender, na teoria e na prática, a forma correta de se pilotar e outros assuntos de grande relevância.

O “Programa Mais Vida em Duas Rodas” e o EPAM, sinergicamente desenvolvidos, cumpriram suas missões reduzindo a quantidade de acidentes envolvendo militares motociclistas. Isso ajudou na preservação de vidas e na segurança do trânsito.



## MAIS DE 1.200 INTERAÇÕES NO INSTAGRAM

Os *flyers* virtuais publicados no Instagram contaram com títulos objetivos e imagens do cotidiano dos motociclistas, de forma a transmitir pertencimento, identificação e veracidade à mensagem proposta. Esses incentivavam a adoção de condutas corretas no trânsito, como: o respeito às regras de trânsito, o uso de equipamentos de proteção e a manutenção preventiva.

Além disso, foram inseridas nas publicações as *hashtags* #MaisVidaEmDuasRodas e #TransitoSeguro visando uma maior interação e aproximação do público, facilitando com que o conteúdo fosse encontrado por pessoas não seguidoras do perfil do CML.

No período de veiculação da campanha, a quantidade de interações com o perfil do CML aumentou 10%. Esse crescimento provavelmente ocorreu pelo fato de muitos militares e civis que seguem o perfil do CML serem motociclistas. Destaca-se que a Polícia Militar do Rio de Janeiro e a Guarda Municipal foram vetores engajadores, participando e divulgando o programa “Mais Vida em Duas Rodas” em suas mídias sociais.

Planejamento da campanha: Funcionário Civil **Eduardo Martins**

Design das peças da campanha: Sgt **Huelber**

Redação da campanha: 2º Ten **Anderson Valim**



ADJUSTE SEU CAPACETE.

#MaisVidaEmDuasRodas



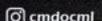
cmdocml

#MaisVidaEmDuasRodas



cmdocml

#MaisVidaEmDuasRodas



cmdocml