

Palavras do Chefe do CCOMSEx

Prezado leitor,

Entre as diretrizes do Comandante do Exército publicadas neste ano de 2019, consta a de “sistematizar as relações institucionais do Exército Brasileiro de forma a otimizar o resultado das interações do EB com as diversas instituições de interesse”. Trata-se de um passo importante para a consolidação de uma comunicação de caráter estratégico na Força, considerando-se seu alinhamento com as atividades de comunicação social tradicionalmente realizadas pelo Exército, potencializadas pelo extraordinário avanço das mídias digitais.

Essa diretriz é o tema desta terceira edição da Revista Verde-Oliva, de 2019, na qual se apresenta o empenho da Força em estabelecer ou ampliar os vínculos com outras inúmeras organizações nacionais e internacionais, visando única e exclusivamente o compromisso histórico e inalterável do Exército Brasileiro em sempre atender aos interesses da Nação. Completa-se com esta publicação o processo iniciado com o projeto interdisciplinar do Curso de Política, Estratégia e Alta Administração do Exército (CPEAEx) da Escola de Comando e Estado-Maior do Exército no ano de 2018, que subsidiou a elaboração da portaria que materializa o cumprimento da diretriz do Comandante do Exército.

As relações institucionais são atividades desenvolvidas para disponibilizar informações úteis aos agentes decisores, a fim de que possam ser formuladas políticas ou executadas ações públicas em harmonia com a real capacidade da Força Terrestre. Assim, o Exército Brasileiro apresenta as suas intenções formais de acordo com o objetivo estratégico nacional de fortalecer o poder militar brasileiro, para garantir a soberania, o patrimônio nacional e a integridade territorial.

Na primeira parte, apresentamos ao leitor o esforço organizacional em estabelecer o diálogo com autoridades do poder público, para que recebam em primeira mão as análises, os dados e as informações sobre os reflexos que determinada política ou ação pública possa causar ao Exército.

Em seguida, publicamos uma entrevista exclusiva com o oficial-general responsável pelas relações institucionais do Comando Militar do Leste (CML), tendo como foco a forma como transcorreram as articulações do CML com as outras organizações atuantes durante a intervenção federal de 2018 no estado do Rio de Janeiro.

Destacamos também o Sistema Defesa, Indústria e Academia de Inovação (SisDIA) do Departamento de Ciência e Tecnologia, por ser um modelo sistematizado de relações institucionais, cujo objetivo é promover a inovação em cooperação entre entes governamentais, base industrial de defesa e centros universitários.

Por fim, comentamos algumas das variadas formas de emprego do Exército Brasileiro, para evidenciar os benefícios entregues à sociedade, resultantes das efetivas relações institucionais. A execução de operações interagências com fins diversos, de obras de cooperação em favor do desenvolvimento nacional e de inúmeras outras tarefas menos convencionais recebem ampla atenção da instituição pelas ligações firmadas e mantidas com as organizações que representam os diversos setores do Brasil.

Uma ótima leitura!



Gen Div RICHARD FERNANDEZ NUNES
Chefe do Centro de Comunicação Social do Exército